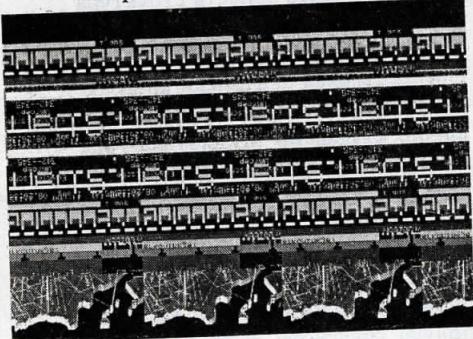


# КОНЗЕРВАЦИЈА НА ИНТЕРНЕТ-УМЕТНОСТА

*макије на музеите со новите технологии*

Наклоноста на сè поголемиот број музеи кон новите медиуми поттикна расправа на тема колекционирање и чување на делата на дигиталните медиуми иако моментално нема баш комерцијална потпора за осмислување и продукција на интернет-уметноста. Вистински пазар за колекционирање на on-line



проектите сè уште не постои. Нејкој од оригиналните дела се продадени за само 100 долари, што истовремено покажува и со каква економска несигурност се соочуваат интернет-уметниците. Со тоа што пак делата можат да егзистираат и да функционираат на кое било погодно ПЦ, каде било во светот, прашањето за сопственоста е сè уште нејасно. Најлогичен начин да се поседува дело на интернет-уметник е неговата страна да биде сместена на ваш сервер или "homepage".

Може да се истакнат три варијанти или можности за конзервирање на уметничките интернет-дела. Првата би била да се колекционира хардвер и софтвер за кои е создадено делото, на пример, дело од 1996 година би било активно на компјутер со интернет-врска и со софтвер од тоа време. А исто така е можно и да се "апдејтува" старото дело и да се усогласи со моменталната технологија за "сурфање", со што тоа може да значи повторно пишување на некоја од програмите и така да се уништи делото како документ на своето време. Друга техника е симулирање на стариот browser со корисни-

тење апликации што ги симулираат старите верзии на Netscape или Internet Explorer овозможувајќи им на присутните да го видат делото-пionер на интернет-уметноста,

## ACU2 - Арт интернет

Во Загреб на осми септември започна еднонеделниот меѓународен собир ACU2, на кој се собира околу шесетина уметници, теоретичари и практичари на новите медиумски технологии од двадесет европски земји и од САД. Ова што ги поврзува едукативните работилници, теориските разговори и претставувањето на многубројните уметнички проекти се можностите на некомерцијалната интернет-продукција со акцент врз подрачјето на нет-уметноста, алтернативните технологии и активистичките медиуми. Првиот "Art Servers Online" е организован во Лондон во јули 1998, а артистската веб-страница на проектот е достапна на ACU веб-страницата. ACU2 ги собира на едно место пionерите на авторомните уметнички сервери, независните ме-

систем и ја сфаќаат идејата дека можностите на интернет и едукативната можност на уметничките проекти на интернет сè уште не се истражени.

Музеите се мачат да одржат чекор со публиката што се разбира во интернет и во согласност со

уми и медиумските простори/лаборатории, а една од целите на собирот е воспоставување силна инфраструктура потребна на автономната култура која поседува свои простори, мрежи и технологии и најважното - своја судбина. Со оглед на моменталната ситуација на хрватскиот интернет-простор и на општиот тренд на безусловна комерцијализација, одржувањето таков собир е особено важно за поттикнувањето на некомерцијалните делови на интернет, а со тоа и за приближувањето кон глобалната продукција. Организатор на собирот е LABinary, соорганизатори се Мултимедиумскиот институт - Загреб, Pro.ba - Сараево и Јубљанскиот Digital Media Lab - Јудмила. Техничка поддршка на целиот проект му дадоа словенското и хрватското здружение на корисниците на Linux, CARNet и Iskon.

како што е <http://www.jodi.org/>, во нивниот оригинален облик и онака како што уметниците сакале да го претстават. На тој начин големите веб-страници често ги подредуваат, ги контролираат или ги крадат од малите, инвентивни конкуренти. Така и музеите можеби ќе ги дофатат тие радикални интернет-уметници и нивните URL-ови. На музеите им е полесно да ги навлечат старите медиуми во нов изглед отколку да се ангажираат околу интернет-уметноста и прифаќањето на новата технологија, конфигурациите, изборот на "сурфање" и интеракцијата на гледачот. Многу институции дури сега ја прифаќаат идејата дека можат да бидат дел од комплексниот информациски

тоа не сакаат да разговараат за идните планови или проекти за интернет, можеби поради тоа што не можат да предвидат што ќе се слу-

