25 ГОДИНИ МУЗЕЈ НА СОВРЕМЕНАТА УМЕТНОСТ СКОПЈЕ

МУЗЕЈ НА СОВРЕМЕНАТА УМЕТНОСТ, СКОПЈЕ
9 — 16. III 1989

СКОПСКИ САЕМ
(Во рамките на меѓународната манифестација „МЕБЕЛ '89")
17—22. III 1989

„ТИЕ СЕКОЈДНЕВНИ ПРЕДМЕТИ"

Секојдневните предмети претставуваат сведоштво за човечката култура и се одраз на состојбата и развојот на цивилизациите. Во ова наше пост-индустриско општество, дизајнерите, во услови на брз научен, технички и технолошки развој, се повеќе ги бришат границите меѓу уметноста и индустријата и му даваат печат на времето. Во модерниот свет доаѓа до акумулација на секојдневни предмети чие значење со тоа станува се поголемо.

Изложбата „Тие секојдневни предмети" е наменета за меѓународна соработка на културен план. Таа е составена од секојдневни предмети и паноа, а нејзината цел е да ги покаже тенденциите во францускиот дизајн како и богатството и разновидноста на француската креација која го соединува корисното, функционалното и естетското.
Изложбата е поделена во шест секции во зависност од статусот што секојдневните предмети го имаат:

Приватен предмет
Куќен предмет
Детски предмет
Предмет за забава
Работен предмет
Предмет од фантазијата

Авторот на концепцијата е Пјер Ив КУТИНО, а во реализацијата на изложбата учествуваа повеќе институции, ателјеа, дизајнери, индустријалци, издавачки куќи, агенции за промоција на дизајнот. КУТИНО и неговите соработници, со помош на сугестиите и советите што му ги дадоа преку стотина стручњаци од таа област, ја составија содржината на оваа изложба и со тоа ги прикажаа разновидните погледи и струи кои постојат во современата француска креација, давајќи при тоа една сосема оригинална слика на францускиот дизајн.

Преку анализа на коментарите од голем број учесници на оваа изложба се изврши и горе наведената поделба, иако таа не е толку строга. Графичката концепција на изложбата имаше за цел да ги врати и прикаже предметите во нивниот секојдневен амбиент. Како надополнување на изложбата доаѓа и аудивизуелната програма во која се претставени повеќе значајни француски дизајнери.

Кај мебелот и куќните предмети се јавуваат многу нови форми на креација, а преку книгоиздателството и списанијата често се откриваат млади и смели таленти чии замисли се сепак малку прифатени во масовното производство.

Со развојот на техниката и материјалите, се овзможи создавање на многу нови предмети наменети за спорт и рекреација, за канцелариска опрема, за куќна потреба, а со тоа доменот на дизајнерот знатно се прошири.

Доброто познавање на материјалите и комплексните техники, разновидните начини на изразување, му даваат голема креативна слобода на современиот дизајнер.

УЧЕСНИЦИ НА ИЗЛОЖБАТА

A. D. A. — Здружение на дизајнери основано во 1986, во Бордо. Активности: промоции на дизајн.
Allibert — Манфред Ибер го води Бирото за дизајн што е во рамките на компанијата Алберт а неговата специјалност се предмети за бања и двор.
A. P. C. I. — Државна агенција за промоција на дизајнот.
Architecture Intérieur—Créé — Списание за внатрешна архитектура.
Arcodif — Музеј за применета уметност
L'Atelier — Списание за современа креација.
Barrault S. A. — Биро за индустриски дизајн, основан во 1963. Специјализиран за производи за широка потрошувачка.
Création industrielle design — Биро за индустриски дизајн специјализиран за лансирање на нови производи.
Design Guy Boucher —Дизајнер специјализиран за технички производи.
École d'Architecture de Grenoble — Ателјето е специјализирано за дизајнирање на луксузен мебел.
Eklair — Производител на мебел.
Emballages Magazine — Списание за амбалажа.
En attendant les Barbares — Издавачка куќа која воедно лансира колекции на предмети изработени во мали серии, а чии автори се припадници на т. н. „варварски стил“.
Endt + Fulton Partners — Биро за индустриски дизајн (информатика, телефони . . .).
Eurosit — Производител на канцелариски столови.
Formdesign — Биро за дизајн (канцелариски мебел).
I. F. D. I. — Институт за Индустриски Дизајн. Цел: промоција на дизајн.
I. G. Design — Агенција за индустриски дизајн. Директор: Жан-Мишел ФАРС. Двапати добитник на наградата Janus на Министерството за индустрија.
Larivière et Partners — Ларивиер е млад дизајнер, основал агенција во 1983 год. Добитник на Оскар за амбалажа 1987 год.
Lita — Производител на предмети за внатрешно уредување (столни лампи, лустери . . .).
Lonsdale Design et Communication — Агенција за дизајн.
La masion de Marie-Claire — Високо-тиражно списание за внатрешно уредување.
Ministère de la Rechèrche et de l'Enseignement Supérieur — Министерство за образование.
Néotù — Париска галерија во која постојано се изложува уникатен мебел или произведен во мали серии.
Plan Créatif — Клеман Русо во 1985 го основа ова Биро во кое се собираа неколку динамични дизајнери чии активности се разновидни.
Raison Pure —Биро за дизајн (козметички производи, амбалажа . . .).
Marie Robin — Во прво време моден креатор, во 1984 год. ја основа својата Агенција чија специјалност се стаклени предмети.
Studio Naço — Биро за дизајн.
Jean-Pierre Vitrac Design — Жан-Пјер Витрак ја основа својата Агенција во 1973, денес има претставништва и надвор од Франција.
Louis Vitton — Модна куќа.

организатори:
музеј на современата уметност, скопје, француски културен центар, скопје, affa, intermedia, париз

издавач:
музеј на современата уметност, скопје
одговорен уредник:
слободанка парлиќ баришиќ
организација на изложбата:
викторија васев димеска
превод на македонски: бранко чобанов
печат:
г. з. „гоце делчев“, скопје
тираж: 300