

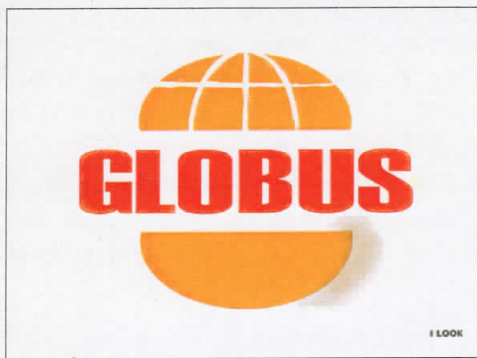
氷を守ろう

Игор Сековски
Igor Sekovski

ПОРАКИ
messages

Лазе Трипков
Laze Tripkov

widzę
swoją
globalizację



I LOOK

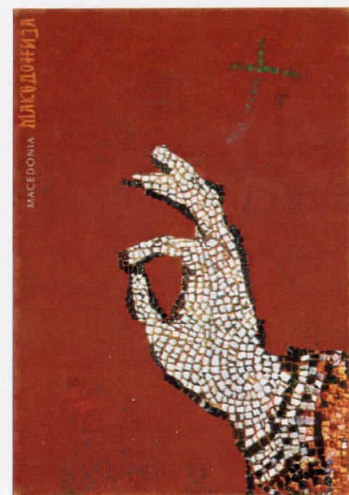


I SEE

Глобус Глоб ус/ Globus Glob us, дитих/ duplych, inkjet print, 100x70 cm



Извичник/ Exclamation mark, inkjet print, 50x70 cm

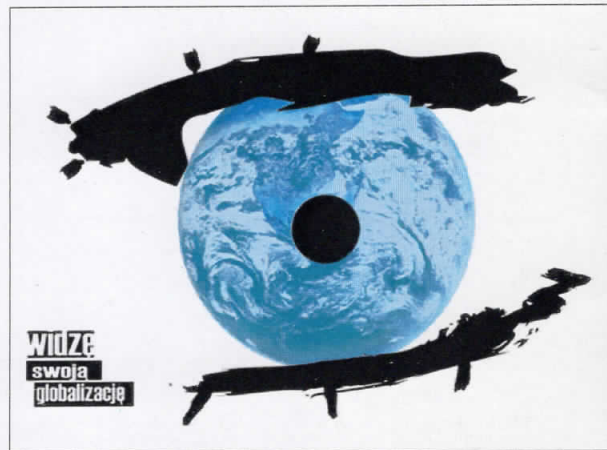


Македонија/ Macedonia, inkjet print, 70x100 cm



Ја глеам мојата иднина у Обединета Европа

Ај си мај.../ I с my..., inkjet print, 100x50 cm



widzę
swoją
globalizację

Ја гледам мојата глобализација/ I see my globalization, inkjet print, 100x70 cm

Јас сум/ I am, политих/ polytych inkjet print, 100x70 cm





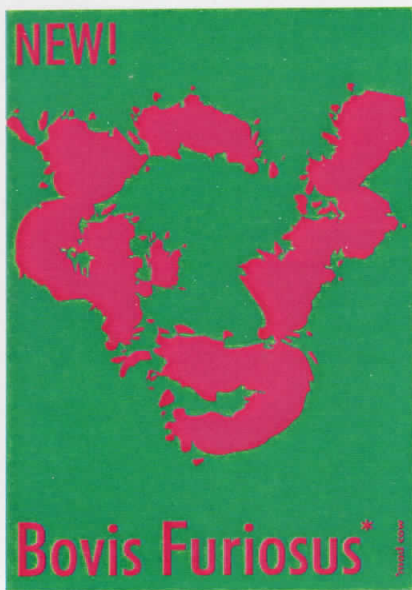
Культура Натура/ Kultura Natura, дигитих/дуптыч inkjet print, 70x50 cm



PX-шума 1/ RP-forest 1, inkjet print on RP, 80x60 cm



PX-шума 2/ RP-forest 2, inkjet print on RP, 80x60 cm



Луда Крава/ Mad Cow inkjet print, 70x100 cm

Игор СЕКОВСКИ Igor Sekovski



PX-вода 1/ RP-water1, inkjet print on RP, 80x60 cm



PX-вода 2/ RP-water2, inkjet print on RP, 80x60 cm



PX-вода 3/ RP-water3, inkjet print on RP, 80x60 cm



PX-воздух 1/ RP-air 1, inkjet print on RP, 80x60 cm



PX-воздух 2/ RP-air 2, inkjet print on RP 80x60 cm



PX II / RP II, inkjet print, 145x103 cm



PX I / RP I, inkjet print, 145x103 cm

Ако основната дефиниција на плакатот реферира на оглас, најчесто комерцијален, поставен на ѕид и на други јавни места за да може секој да го види и да го прочита, во изложбата „Пораки“ на Игор Сековски и Лазе Трипков е надмината неговата основна рекламна, информативна и пропагандна порака, а самата дефиниција е надрасната. Двајцата млади уметници, иако сосема различни по сензибилитет, имаат одлично познавање на софистицираните елементи на рекламата и соодветно своите потреби, лесно манипулираат со пораките, најчесто извадени од општествен контекст. Пораките се пренесени јасно, преку сликата која ја наметнува пораката од иконичка природа и текстуалниот/јазичниот сегмент, кој е подеднакво значаен и за чие одгонетнување е потребно познавање на писмото.

Игор Сековски како тема ја користи екологијата, односно загадувањето на природата и рециклирањето хартија. Преку неговите плакати пренесува еколошка порака за процес што треба да трае и кој самиот автор го применува - неговите плакати се отпечатени на рециклирана рачно изработена хартија. Текстуалните пораки не се доминантни, тие се во функција на чистата графичка структура на чувствување на просторот и неговата естетска димензија.

Изборот на мотиви кај Лазе Трипков е застапен со плакати кои не се врзани за една тема; неговите размисли се однесуваат на глобални и локални прашања, но и прашања за идентитетот и непостојаноста на идентитетот. Тој ги пренесува пораките користејќи препознатливи културолошки моменти (секојдневни слики-состојби, реклами, познати односи на бои...) кои ги коментира со изразено чувство за иронија. Во одредени случаи егзистира само текстуалната порака, во улога на спојување на двојната природа, јазична и иконична.

„Пораки“ на Игор Сековски и Лазе Трипков не соочува со една форма на уметничко изразување која кај нас ретко се користи и не се обработува доволно сериозно како начин на креативно делување. Истражувањата на медиумот и неговото користење исклучиво во уметнички цели нуди можност да се изрази став, да се коментира, да се критикува, а не само да се рекламира.

Маја Чанкуловска

If the basic definition of the poster refers to advertisement, mostly commercial, placed on wall and other public places in order to be seen and read; on the exhibition "Messages" by Igor Sekovski and Laze Tripkov the basic commercial, informative and propaganda message is prevailed and the definition is overgrown. The two young artists, although with completely different sensibility, have great knowledge of sophisticated advertisement elements, and, according to their needs, manipulate easily with messages, mainly took out from a social context. Messages are clearly transmitted through the image, which enforces the iconical message and the textual/language segment that is equally significant and requires knowledge of the letter.

Igor Sekovski works with the theme ecology pollution of nature and recycling paper. The posters transfer ecological message about process that lasts and that the author himself uses - his posters are printed on recycled handmade paper. Textual messages are not dominant and they are in function of the pure graphic structure of sensing the space and its aesthetic dimension.

Laze Tripkov's choice of motifs is represented with posters which are not connected to one subject matter; his considerations refer to global and local issues, but also issues about identity and inconsistency of identity. He transmits messages using recognizable culturological elements (everyday images-situations, advertisements, known color references...) that are commented with emphasized sense of irony. In certain cases only the textual message exists, in a connecting role of the double nature, the textual and iconic.

"Messages" by Igor Sekovski and Laze Tripkov faces us with a form of artistic expression which is rarely used and is not seriously treated as a creative practice. Exploring the media and its use only in artistic purposes offers an opportunity to express an attitude, to comment, to criticize and not only to advertise.

Maja Cankulovska

**Лазе Трипков**

роден 1978 во Скопје, Република
Македонија

1996-1998 - Факултет за Ликовни
Уметности, Скопје, отсек графика
1998-2002 - Магистратура (графичко
проектирање- плакат) на Академијата за
Ликовни Уметности, Варшава, Полска.

2002-2003 - пост-дипломски стаж на Академијата за Ликовни
Уметности, Лоф, Полска.
2003 - Фулбрајт Институт, Почесни Студии на Варшавскиот
Универзитет.

Самостојни изложби

2004 - Плакати „Пораки“ Културен Центар „Точка“ , Скопје
2002 - Варшава, Академија за Ликовни Уметности.

Учествувал во 10 групни изложби надвор од Македонија.

Laze Tripkov

Born 1978 in Skopje, Republic of Macedonia.

1996-1998 - Faculty of Fine Arts, Skopje, Graphic Department.
1998-2002 - Graduated Master Course (graphic design - poster) of
The Academy of Fine Arts, Warsaw, Poland.
2002-2003 - post graduate studies at the Academy of Fine Arts in
Lodz, Poland.
2003 - Fullbright Institute, Honorable Studies at Warsaw University.

Solo exhibitions:

2004 - Skopje, "Messages", posters, Cultural Centre "Tocka"
2002 - Warsaw, Academy of Fine Arts

Participated in 10 group exhibitions out of Macedonia.

Игор Сековски

Роден 1972 година во Скопје, Република
Македонија

1997 - Дипломирал на Факултетот за
Ликовни Уметности во Скопје, Сликарски
оддел со Конзервација и реставрација и
рачно изработена хартија
2003 - Магистрирал на Џошиби
Универзитетот за Уметност и Дизајн, Токио, Јапонија.

**Самостојни изложби:**

2004 - Плакати „Пораки“ Културен Центар „Точка“, Скопје
2003 - Инсталација „Бран“, галерија Јоубоко, Токио, Јапонија
2002 - Инсталација „С линии“, Уметнички простор- Токи, Токио,
Јапонија
1998 - Инсталација „Пештера“, Младински Културен Центар,
Скопје

Учествувал на 18 групни изложби во Македонија и странство.

Igor Sekovski

Born 1972 in Skopje, Republic of Macedonia.

1997 - Graduated from the Faculty of Fine Arts, Skopje, majoring in
Painting with Conservation and Restoration and Hand Made Paper as
electives.
2003 - Graduated the Master Course (Visual Communication Design)
of the Joshibi University of Art and Design, Tokyo, Japan

Solo exhibitions:

2004 - Skopje, "Messages", posters, Cultural Center "Tocka"
2003 - Tokyo, "Wave" installation, Youkobo Art Space
2002 - Tokyo, "S-lines" installation, Toki Art Space
1998 - Skopje, "Cave" installation, Youth Cultural Center.

Participated in 18 group exhibition in Macedonia and abroad.

Благодарност до: Искра, Никола, Маја, Борис, ДПИ, Гаља, Гере, Тања...
Thanks to: Iskra, Nikola, Maja, Boris, DPI, Galja, Gere, Tanja...

организација: Контрапункт, Скопје, 2004; текст: Маја Чанкуловска; дизајн: Лазе Трипков и Игор Сековски;
Контрапункт, контакти: Илинденска 38, Скопје, тел. 02 3215494; kontrapunkt@koma.com.mk
organization: Kontrapunkt, Skopje, 2004; text: Maja Cankulovska; design: Laze Tripkov & Igor Sekovski;
Kontrapunkt, contact: Ilindenska 38, Skopje, tel. 02 3215494; kontrapunkt@koma.com.mk

Изложбата е дел од проектот "Слевање на маргините" поддржан од
This exhibition is part of the project
"Confluent margins" supported by

Swiss Cultural Programme Macedonia

